



科达制造 | 600499

科达制造股份有限公司
Keda Industrial Group Co., Ltd.
2020 年度社会责任报告



报告说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

本报告为科达制造股份有限公司第十三次向社会发布的社会责任报告，报告范围为2020年1月1日至2020年12月31日。

报告编制依据

本报告由公司依据《中华人民共和国公司法》《关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的规定，结合公司在履行和谐发展、环保及社会责任等方面的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

报告编制原则

真实、客观、透明。

报告组织范围

本报告系统的总结和反映了公司及各控股子公司在股东和利益相关方、员工等社会责任方面的信息。

报告数据说明

报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。

报告称谓说明

为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“科达”指代“科达制造股份有限公司”。

目 录

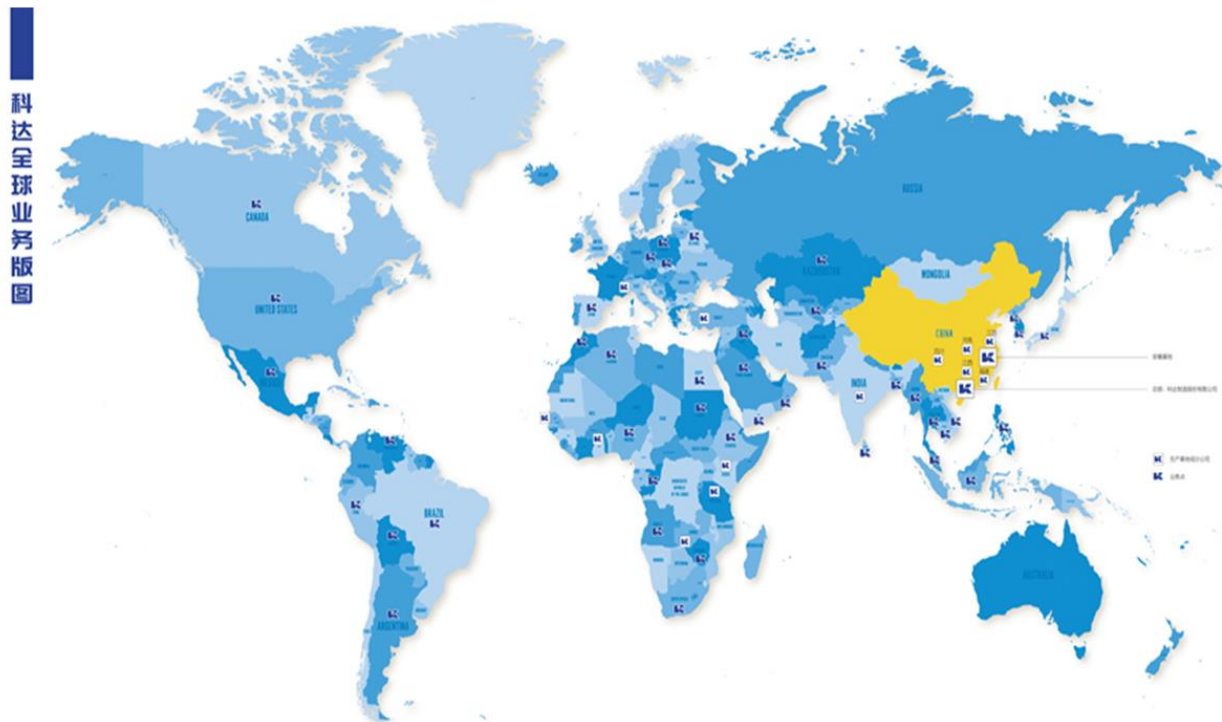
第一部分 关于我们.....	4
一、 公司简介.....	4
二、 企业文化.....	5
三、 经营情况.....	7
四、 创新实力.....	7
五、 获得荣誉.....	8
第二部分 社会责任履行.....	9
一、 规范运作、维护股东权益.....	9
二、 回报股东、共享经营成果.....	9
三、 互惠共赢、尊重伙伴权益.....	10
四、 携手员工、共享精彩生活.....	11
五、 和谐发展、积极回馈社会.....	15
六、 万众一心、科达共同抗疫.....	17
第三部分 展望未来.....	20

第一部分 关于我们

一、 公司简介

科达制造股份有限公司创建于 1992 年，于 2002 年在上交所上市（股票代码：600499），主营业务为建材机械和海外建筑陶瓷的生产和销售，战略投资以蓝科锂业为载体的锂电材料业务，另有洁能环保设备、液压泵、智慧能源等培育业务。

公司旗下 60 余家子公司，共 8000 多名员工（含科达非洲），拥有科达（KEDA）、恒力泰（HLT）、德力泰（DLT）、唯高（WELKO）、特福（TWYFORD）、新铭丰（SureMaker）等行业知名品牌，业务覆盖印度、孟加拉、巴基斯坦、东南亚、非洲、欧洲、南北美洲等 60 多个国家和地区。



目前公司是国内唯一一家具备建陶机械整厂整线生产供应能力的企业，核心产品包括压机、窑炉、抛磨设备等，并围绕服务化的发展理念，为下游陶瓷厂商提供配件耗材、维修改造的配套服务。目前，公司陶机业务综合实力处于亚洲第一、世界第二的地位。

二、 企业文化

➤ 使命 Mission

Green Solution Greener Life
让幸福更久远

➤ 司训 Lecture

生于忧患，死于安逸

Thrive in calamity and perish in soft living

➤ 愿景 Desirability

做值得人尊重的机械装备制造企业

To be a respectable manufacturer for machinery and equipment

➤ 核心价值观 Core value

创新永无止境

Innovate infinitely

为客户创造价值

Create value for the customer

诚实守信，多赢才是赢

Multi-win with credibility

品质至上，质量决定成败

Quality first

科达制造发展历程
1992-2020

三、 经营情况

2020年，公司科学战役，有序推动复工复产。面对复杂动荡的国内外环境，公司向内明确聚焦主业、坚定启动深化变革，向外紧握海外建筑陶瓷以及国内建材市场机遇，全年实现营业收入超73亿元，收获较好成绩。

单位：人民币

主要财务指标	2020年	2019年	同比增减
总资产	133.84 亿元	128.81 亿元	3.90%
归属于上市公司股东的净资产	59.37 亿元	46.51 亿元	27.66%
营业收入	73.90 亿元	64.22 亿元	15.06%
归属于上市公司股东的净利润	2.84 亿元	1.19 亿元	138.39%

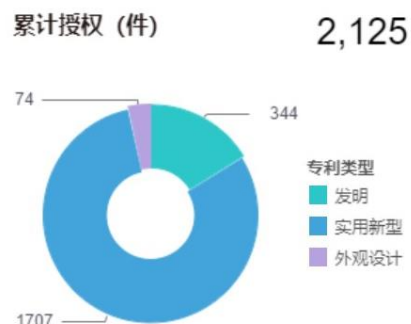
四、 创新实力

公司秉承“创新永无止境”的核心经营理念，坚持“以科技进步推动企业兴旺发达”、由“科”而“达”的创新发展道路，高度重视具有前瞻性及可持续性的技术、产品研发。近年来，公司相继研发出KD33000超大板成型系统、HT36000超大规格陶瓷板智能压机等前沿产品，并掌握透水砖与发泡陶瓷技术、智能仓储与柔性储坯技术等先进技术，引领下游行业的迭代发展。随着公司多年不懈的创新研发，旗下多数产品性能指标均处于行业先进水平，极大推动了下游行业的创新发展。

作为行业领跑者，公司拥有“国家认定企业技术中心”、“国家工程技术中心”、“博士后科研工作站”、“院士工作室”等多层次研发与合作平台，为公司产品研发积累了大量技术储备。

同时，公司高度重视技术和专利的保护，积极参与国家及行业标准化制定。截至2020年底，公司累计申请中国专利2981项；获中国授权专利2125项，其中发明专利344项；累计递交国外专利申请70项，授权国外专利26项，其中发明25项。

公司共有84项科研成果通过了国家级、省级科技成果鉴定，成果获各级科学技术奖励近百项次。自2010年以来，公司积极参加国家、行业等标准的制修订项目，目前已发布8项国家标准、36项行业标准、6项团体标准，引领行业的技术进步。



五、 获得荣誉

2020年度，公司被授予“2020中国陶瓷智造十强”奖项；荣登2020“佛山数字化升级标杆企业品牌”、“2020年佛山企业100强”、“2020广东制造业500强”榜单；荣获“2020年建材行业智能制造示范企业”及“2020年建材行业两化融合示范企业”等；子公司恒力泰和德力泰均获得“2020中国陶瓷·科技创新优秀企业”殊荣，科达、恒力泰品牌双双荣获“岩板技术研发金奖”。



在陶瓷行业“奥斯卡”之称的第十六届新锐榜颁奖典礼上公司荣获“金土奖”，同时以近年积极开拓海外的突出成绩斩获新锐榜唯一的“海外开拓奖”；在技术创新方面荣获“科技创新奖”。力泰品牌在本届新锐榜上也收获满满，分别荣获“科技创新奖”及“节能贡献奖”。



第二部分 社会责任履行

一、规范运作、维护股东权益

1、健全公司治理机制、提升规范运作水平

自上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定和要求，持续完善公司三会治理，提高规范运作的水平。公司严格按照《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》的规定召开会议，保证会议召开及审议、决策程序合法合规，确保股东大会、董事会、监事会依法行使职权。2020年，公司召开了4次股东大会，13次董事会、11次监事会及若干专项会议，审议通过了定期报告、关联交易、募集资金、非公开发行股票、对外投资等多类议案。

2、加强信息披露工作

公司严格按照《信息披露管理制度》等制度要求，积极履行信息披露义务，确保信息披露内容真实、准确、及时、完整，充分。2020年，公司通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）共披露定期报告4份，临时公告114份，非公告类文件若干份，真实反映了公司各项经营活动，有效保障了投资者对公司经营情况和重大事项的知情权。

3、注重投资者关系管理

公司严格按照《投资者关系管理制度》等规范性文件的要求，勤勉开展投资者关系管理工作，努力保护投资者的合法权益，促进投资者对公司的了解，实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司为中小投资者了解公司并参与公司治理提供了多层次渠道：通过股东大会现场和网络两种投票方式，为投资者行使权力创造便捷条件；通过投资者说明会、现场调研、热线电话、公司网站投资者专栏、上证“E”互动等多种方式，加强与投资者的沟通交流；通过公司官网、公司微信等渠道及时提供最新的公司资讯，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道。

二、回报股东、共享经营成果

在保护投资者权益的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》中有关利润分配条款的规定，公司通过现金分红实现对股东投资的回报，以确立股东特别是中小股东对公司发展的

信心。自上市至今，公司现金分红金额累计达 10.36 亿元。2020 年度，公司董事会提年度利润分配方案，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），即拟派发现金红利 188,841,992.90 元（含税），占公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 66.38%。

三、 互惠共赢、尊重伙伴权益

1、切实维护债权人利益

公司通过不断强化财务风险的内控，全力保证公司财务稳健及公司资产、资金安全，切实维护债权人利益。公司在日常经营过程中，高度重视对债权人的合法权益保护，及时向债权人回馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务责任。公司每年积极配合银行开展账户年检及征信查询工作，及时完备提供相关资料增进其对公司财务状况及经营情况的了解，与多家银行建立了长期稳定的合作关系。

2、保护客户权益

公司以客户需求为导向，严格执行《质量手册》等制度，采取细致入微的质量控制措施，通过不断创新提升产品质量与服务，追求与客户的协调发展，不断提高客户满意度。除了强大的技术研发以及标准化、质量管理体系外，公司还有完备的售后服务，通过各事业部的客户服务部建立完善的客户档案，与客户互访沟通、技术交流，广泛收集客户对公司提供的产品和服务满意情况，对客户在产品质量提出的需求有了更深入的了解，为客户提供优质高效的服务。

3、保护供应商权益

公司构建了高效敏捷的供应链体系，与广大供应商建立起紧密的战略合作伙伴关系，共同进行技术、工艺、材料上的改进、突破，助推行业发展。公司严格执行《招标管理办法》《合格供应商管理办法》，充分尊重并保护供应商的合法权益，依约履行采购合同并准时付款，夯实双方合作基础，提高采购效率。公司每年均举办供应商大会，答谢支持公司发展的各供应商，在技术、质量和工作流程等方面与各供应商展开深入交流，建立良好的供需关系，大会引入重量级的嘉宾讲座，让供应商了解国家经济发展的动态，公司同时也努力促成供方与供方之间的交流合作，使供应链上的企业形成发展合力。

四、携手员工、共享精彩生活

1、保障员工权益

(1) 员工薪酬福利

根据《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规的规定，公司制定了《人力资源规划管理制度》《劳动合同管理制度》《员工薪酬管理制度》等制度规范，及时与员工签订《劳动合同》，为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等各项社会保险及住房公积金，为员工提供有竞争力的薪资报酬，并针对不同员工提供包括月薪、年薪、提成、计时、计件等不同形式的薪酬待遇，建立健全的企业薪酬管理和激励机制。此外，公司还通过制定实施股权激励计划、员工持股计划等方式保证对优秀人才的长效激励。

(2) 员工互助基金

公司自 2005 年起设立了“员工互助基金会”，以员工自愿加入为原则，采取“员工募集多少，企业垫付多少”的方式进行资金募集。科达员工互助基金坚持以人为本的企业理念，弘扬互助互爱精神，为有困难的员工提供经济上的资助，彰显了全体员工的人道主义情怀。截至 2020 年末，科达员工互助基金共缴纳爱心基金计 498.25 万元，公司逐月等额补助 498.25 万元，基金总额达 996.5 万元，公司先后为 271 名因家庭遭遇困难的员工资助善款达 392.4 万元。

(3) 劳动保护与安全生产

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及相关法律法规的规定，公司成立了安全生产委员会，定期召开安全生产工作会议，总结和部署安全生产工作，建立了安全生产管理体系和安全考核激励机制，制定了《安全生产管理规定》《6S 管理规定》《安全工作考核激励办法》《安全、环境事故应急预案》等安全管理制度、安全操作规程和应急预案。

公司建立了安全事故隐患排查和整改机制，每月、每周开展安全事故隐患排查，不定期开展季节性安全检查和专项安全检查，并如实记录隐患、制定整改计划、督促责任单位限期整改，从源头上有效防范重大事故的发生；

公司定期组织开展安全培训和逐月开展消防培训演练，提高员工的安全意识、安全技能和对初期火灾的逃生能力及应急救援能力；每年开展安全生产月活动和定期开展安全宣传，通过安全教育培训、安全活动、安全宣传等多种形式营造和建立企业安

全文化。2020年，公司共组织安全、消防9个课题培训共17场，培训560人次；开展火灾逃生和灭火演练4场，培训205人；“安全月”期间组织一线员工开展隐患识别与事故预防知识竞答活动13场，覆盖668人；开展安全宣传5期、消防宣传1期。



2、关注员工发展

公司建立并逐步完善培训体系，继续坚持人力资源组织的总部培训配合各部门自主实施个性化培训的两级培训机制，借助科达学院和科达学校两个平台，围绕经营管理人才、国际化人才、研发人才、关键技能人才、毕业生人才五支关键人才队伍系统推进培训活动。

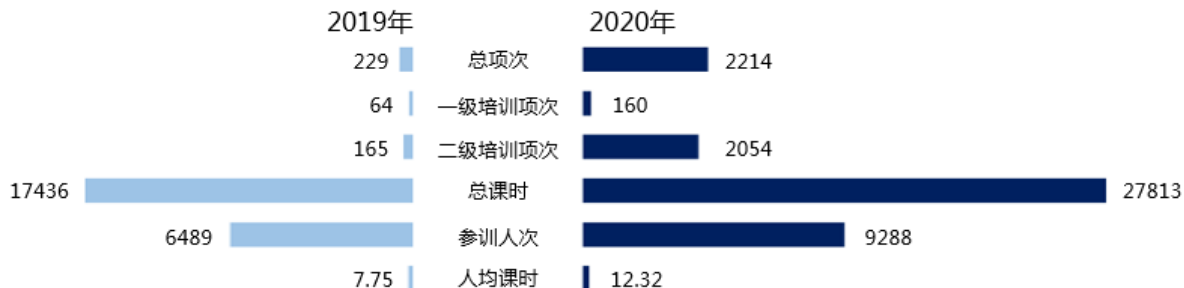


科达 2020 届高校毕业生入职专题培训



聚焦制造 变革远行 陶机业务再出发——陶机经营班子特训营

2020 年公司共组织实施 2214 项次培训，全年培训总课时 27813 小时，全年参训学员 9288 人次，人均参训课时 12.32 小时。



3、关爱员工生活

开展具有自身特色的企业文化，增强内部凝聚向心力，提升对外形象和整体竞争力，是科达创立以来一直践行的准则，也是前行的动力。2020 年，公司积极组织开展符合企业自身特色的企业文化活动，如司庆晚会、爱岗敬业标兵技能比赛、中秋游园、“三八”女神节、“八一”建军节慰问、足球赛、羽毛球赛、趣味龙舟赛、线上棋王争霸赛等团建活动。在海外，各子公司同样开展了丰富多彩的企业文化活动，营造“家”的氛围。





五、 和谐发展、积极回馈社会

（一）积极保护环境

1、积极进行环保产品和环保业务的市场推广

多年以来，公司秉持“让幸福更久远——为节能减排提供装备与服务”的企业使命，立足于节能减排、环境、智能的相关产品及工艺的开发推广，在确保产品质量、提升生产效率、减少污染物排放的同时，大大降低劳动强度，广泛应用于主流瓷砖企业，如大规格陶瓷薄板技术及装备、人造石材生产技术及装备，以及固废高效利用技术及装备——加气混凝土墙材制品生产线。近年来，根据国家建设海绵城市的脚步，大力研发推广发泡陶瓷生产线、透水砖生产整线，践行环境友好的可持续发展之路。

此外，公司自 2007 年就进军工业燃煤高效清洁利用的技术研发，自主研发出了系列清洁燃煤气化系统装置，能有效将煤转换成清洁程度媲美于天然气的洁净煤气，在环保效果、经济效益上获得了客户的充分认可。

2、实行绿色办公

公司积极提倡绿色环保的办公方式，通过应用 BPM 业务流程管理系统、SAP-ERP 资源管理系统、PDM 产品数据管理系统、MES 制造执行系统、SCM 信息系统等软件，建立起一套完整的无纸化办公系统，通过工作流程电子化大大减少纸张文件的印刷。同时，提倡单面废纸二次利用，倡导员工节约用水用电，降低办公成本。此外，对空调的设置、电脑以及复印机开关的使用，制定相应规则，避免机器设备耗损造成的资源浪费。

3、废物、废水合理处置

在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收，并聘请有资质的废弃物处理公司对废弃物进行统一处理；对工业废水聘请专业公司进行相应洁净处理，严格按国家环保要求，最大限度地减少对环境的影响。

（二）积极回馈社会

1、坚持依法纳税，提高公司社会价值

依法纳税是企业履行社会责任、回报社会的光荣义务。长年以来，公司在追求经济效益的同时，高度重视履行社会责任，始终坚持依法纳税、诚信纳税、及时纳税；2020 年，公司集团共缴纳各项税费 24,768.49 万元，为服务社会经济发展贡献了力量。

2、公益事业

公司在经营自身业务的同时，不忘回馈社会，热心关注并支持公益事业，在力所能及的范围内对地区教育、文化、科学、卫生、慈善等公益事业给予支持。公司在行业及有关院校设立教育奖学金慈善项目，及与相关职业技术学校联合开班培养高技能人才，在非洲捐资建立学校、设立贫困学生奖学金，积极支持教育事业；同时，公司还通过举行员工子女暑期夏令营活动等方式关爱员工子女、关怀员工家属，传递爱心。公司坚持以实际行动回馈社会，积极履行社会责任和公告义务，为经营所在地的经济和各项事业的发展捐资助力。



六、万众一心、科达共同抗疫

预防新冠肺炎，敲响警钟

春节放假在即，公司出台发布《关于做好新型冠状病毒感染肺炎预防措施的通知》，提醒全员关注和预防新冠病毒。



副总裁周鹏召开紧急部署会议，成立疫情防控工作组

快速响应，紧急部署。副总裁周鹏在会上强调本次疫情的危害性和严重性，要求公司各单位高度重视，全员行动，积极应对，并部署成立科达防疫工作指挥部，统筹全公司疫情防控跨部门、系统性工作，同时要求制定严格的管控和处罚制度、制定科学规范的隔离措施、保障防护物资到位、建立人员每天报备制度。



时任顺德区区长彭聪恩带队莅临科达视察指导新冠肺炎防控工作

时任顺德区委副书记、区长的彭聪恩，以及副区长唐旭明等一行领导在陈村镇党委书记黄志捷、镇长容佰辉等镇领导陪同下，莅临科达视察指导防疫工作开展情况，科达董事长边程、副总裁周鹏等公司领导热情接待。边董向区领导一行详细汇报公司相关防疫工作的开展情况，他表示，科达在区、镇各级领导的全力指导和关怀下，高度警惕、严阵以待，正紧张有序地全力开展系列疫情防控工作。区领导对科达在防疫工作上的迅速响应、及时有效采取系列防疫措施表示肯定，希望其他企业也能积极学习科达的责任和担当精神，共同战胜疫情。



众志成城，共克时艰——科达制造爱心捐赠

自新冠病毒疫情发生以来，作为一家有责任担当和有温度的企业，科达制造一直在密切关注疫情防控，在满足全员防疫物资储备的同时，也时刻关注冲锋在前线的医护人员和防控工作人员的安危，积极发动海内外各方力量，全力以赴调配采购资源，分批次向陈村镇政府捐赠从海外采购的3M 1860 N95医用外科口罩和防护服，随后，各子公司也纷纷行动，泗县科达新能源公司向安徽宿州泗县交通运输管理局捐赠口罩、手套等防控物资；虎渡科达组织全员捐款，向湖北省慈善总会捐赠共计7.7万元整，尽显科达的大爱义举和家国情怀。



疫情严峻，武汉封城
广东省启动重大突发公共卫生事件一级响应。

严防严控，出台系列防控制度
公司发布《关于广东科达关于防控新型冠状病毒肺炎的通知》，内容涵盖设立疫情防控指挥部、建立部门防疫联络人、强化员工信息收集、建立隔离区、门禁管理、内部防疫工作等，定下科达防疫工作的总框架。随后，科达针对食堂三种用餐制调整、隔离区设立及管理、门岗严防严控管理、口罩采购发放管理等各个方面陆续发布共30余份防疫文件，将工作落实细化。

防疫日报率先上线，精准摸排全员动态
《科达员工动态日报》于2月1日正式上线，后历经九次改版修订，通过严密的问题设置及精准定位功能，对于员工信息的摸排采集起到精准及时的统计，对全员安全管控及公司顺利复工复产起到至关重要的作用。



佛山市委副书记、顺德区委书记郭文海莅临科达检查指导复工防疫准备工作
佛山市委副书记、顺德区委书记郭文海莅临科达检查指导复工前的疫情防控准备工作，了解企业当前困难，表示在严格做好疫情防控工作的基础上，全力支持并组织推动符合复工防疫条件的企业迅速复工复产，陈村镇党委书记黄志捷等领导陪同检查指导，公司副总裁周鹏等领导热情接待并汇报相关具体情况。郭文海书记表示，科达响应及时，疫情防控工作做得非常细实，当前防疫工作依然艰巨，企业一方面要高度重视，严格防控疫情，另一方面要在防控疫情的基础上加快发展。





隔离病毒，不隔离爱，科达为全员免费配发预防新冠病毒中成药

复工在即，制定详细返岗防疫指南

鉴于前期缜密的防疫工作开展落实，科达顺利通过复工审批，确定2月10日正式复工。为此，科达制定了详细的返岗防疫指南，涵盖日报填写、上班途中、进入门岗、进入办公楼、乘坐电梯、工作过程注意事项等，供全体员工学习，从自身做起，积极防控。

公司董事长边程等公司高层高度关注员工健康安全，为公司全体员工免费配发由中医管理局发布的一个疗程（7天）的预防新型冠状病毒成人中成药，同时协助有需要的员工代购（含针对成人的1号方及针对老人儿童的2号方）。边董还特意要求对未能返回的员工，特别是还留在湖北、湖南的员工要及时寄送，将公司的关爱尽快送达。当天，该批中成药已经第一时间拉回公司，并迅速派发给每位在岗的员工。



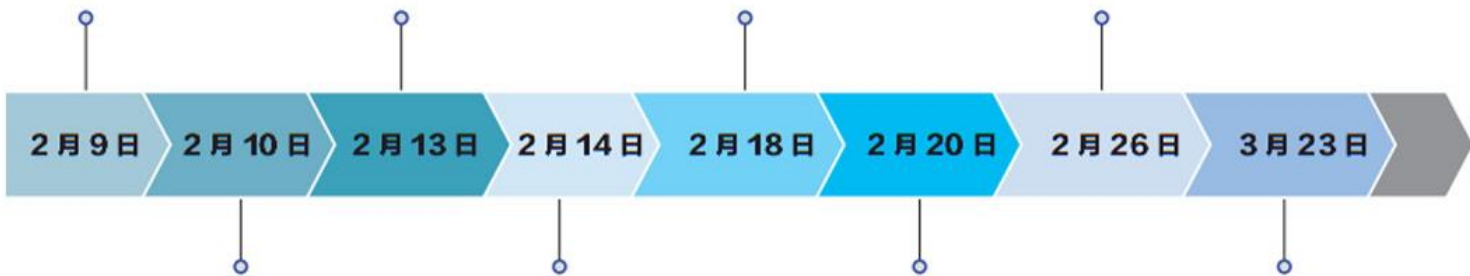
佛山市副市长赵海莅临恒力泰调研复工复产情况

佛山市副市长赵海一行，在三水区及乐平镇各级领导陪同下，莅临恒力泰公司指导疫情防控工作，并调研企业复工复产情况，恒力泰公司总经理杨学先接待了赵海副市长一行。杨总表示，随着疫情控制，企业将抢抓机遇、化危为机，按照既定的目标和战略继续做强做大。赵海副市长勉励企业确保疫情防控和生产经营两手抓两不误，并代表市政府为企业赠送了一批亟需的疫情防控物资，解决企业复产的后顾之忧。



守望相助，患难与共——意大利 Saxa 与科达高层互致问候

北京时间2月26日，科达收到了远在意大利的合作伙伴，Saxa Gres集团和Tagina品牌董事长 Mr. Francesco Borgameo 专门发来的视频，表达与科达共渡难关的决心和对科达的信任，并且非常难得地全程使用中文，让人感受到了满满的诚意和鼓励。在收到这段视频后，科达董事长边程深受感动、深受鼓舞！为感谢 Mr. Francesco 的关心、信任和祝福，边董当天专门为 Mr. Francesco 录制了一段回复视频，表达科达战胜困难的信心和决心，以及对双方合作、中意合作美好未来的期待。



一手抓防疫，一手抓生产，科达制造平稳复工

陈村镇党委书记黄志捷，陈村镇党委副书记、镇长容伯辉在前期多次到科达检查复工复产准备工作，提出“错峰开工、梯级复工”的指导意义，为科达的复工复产提供了大力的支持与帮助。按照“错峰开工、梯级复工”的原则，科达当天起逐步复工。复工的第一天，公司各部门严阵以待、井然有序、顺利复工，门岗管理、防疫物资派发、食堂用餐、场所消毒……科达一手抓防疫，一手抓生产，为“战疫”履责。



疫情就是命令，防控就是责任——科达制造党员服务突击队出列

为充分发挥公司全体党员在疫情防控工作中的先锋模范作用，科学有效地协助公司做好疫情防控工作，科达党委成立“科达制造新冠病毒疫情防控党员服务突击队”，共分用餐服务组、公共环境防疫服务组、人员动态摸排服务组、情绪/心理疏导及慰问服务组、临时机动服务组等五个小组，积极响应并带头执行上级党委和公司疫情防控指挥部各项决策部署和相关工作，众志成城，为打赢防控新型冠状病毒阻击战添砖加瓦。



广东省应急管理厅高涌涛副厅长一行突击检查科达复工复产安全生产工作，充分肯定科达复工复产及防疫工作

上午，高涌涛副厅长一行首先检查了科达仙涌厂区液压车间和整线生产车间，随后在仙涌厂区会议室进行了交谈，详细了解企业防疫情况及复工复产的工作，最后检查了公司食堂的防控工作。公司副总裁兼疫情防控指挥部总指挥周鹏接待了检查组一行。高涌涛副厅长充分肯定了科达的防疫工作，他表示，从检查的情况来看，科达很好地执行了防疫情况下的复工复产工作，制定了一系列的规定及应对措施，同时执行效果不错。科达在处理复工、安全生产、防疫的关系上三者有机结合，非常值得肯定。

下午，佛山市政协副主席万志康一行莅临科达调研指导复工复产，并代表市政府为企业赠送了一批亟需的疫情防控物资。



第一批湖北籍员工回司

湖北籍的科达员工人数占比接近10%，其中技术人员占到一定的比重。经过前期一系列的沟通，湖北的科达同事连续14天填写《员工动态日报》，在体温正常及由公司统一发放的《复工证明》后，从3月23日起陆续返回到公司。湖北籍员工的回司，意味着公司“全面复工”。





2020年，新冠疫情的爆发对社会各界的工作和生活都造成了极大的影响，公司时刻关注疫情的发展，积极履行着社会责任。在了解公司当地医护人员急缺防护物资后，公司紧急响应，分别从印尼和越南采购口罩 1.1 万个，后续从马来西亚等地采购医用外科口罩及防护服捐赠给陈村镇政府；向意大利、印尼、马来西亚等 13 个业务覆盖的国家和地区共捐赠 6.5 万只口罩；公司塞内加尔陶瓷厂与森大集团有限公司共向塞内加尔国家卫生部捐赠了 5 万个医用口罩、大量洗衣粉及消毒湿巾，总价值约为 2500 万西法，公司塞内加尔陶瓷厂还向塞方政府、当地医院、宪兵队、市政府等捐款捐物，总价值约为 400 万西法。

2020 年内，在公司的积极防疫下，科达人做好了自身防护，无惧挑战，化危为机，深化推动改革，化整为零，组建新团队，重塑新形象，在变局中开新局，取得了较好成绩。



全球战疫，无远弗届



第三部分 展望未来

2021年，面对国内外经济形势、新冠肺炎疫情等多方面错综复杂的外部环境，公司将聚焦主营业务，坚持“技术引领”、“全球布局”、“降本增效”战略，以高端技术为引领，定位于高端装备制造产业，提升产品的核心竞争力；秉持全球化发展战略，在深耕海外建材机械市场的同时，支持海外建筑陶瓷业务的发展，加速实现本土化运营，发挥海外运营与国内技术、服务支持之间的协同作用；提高管理及职能部门人员的专业能力，提升组织效率，为公司各项业务的开展提供高效的服务支持。

在不断提升公司综合实力和市场竞争能力的同时，公司将持之以恒的把公司的发展和企业的社会责任紧密结合，进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实，持续完善公司治理结构，强化内部控制体系，为股东、员工、客户等利益相关方创造更多的经济和社会价值，继续推进节能减排，倡导绿色低碳，积极参与投入环保公益事业，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。

科达制造股份有限公司董事会

2021年4月28日

聚力变革 逐梦新征程

Future

2020，世界处于大变局

科达以变革的强音

危机中育新机，变局中开新局
在滔天巨浪中坚定航向乘势而起

跨越式发展，突破历史

科达人无惧挑战，逆风而行
心怀祖国的尊严，企业的荣耀

不辱使命，载誉而归

2021年，我们继续恪守初心，聚力变革

在新征程上乘风破浪

技术引领，质量可靠是我们制胜的法宝

“全球化”将科达的旗帜插遍七大洲

“数字化”成为客户生产的攻坚利器

“服务化”输出贴心定制的解决方案

征途漫漫，惟有奋斗

“惟其艰难，方显勇毅”

科达人心连心，手牵手

与企业同频共振开启新篇章

迎着光明的未来

奔涌前进！

●
KEDA
●



2022

Change
New Journey