

奋楫扬帆 破浪笃行

一图读懂 | 科达制造
2023年三季度报

坚韧生长 稳健精进

截至2023年9月30日

营业收入 **70.28亿元**

海外收入占比超 **60%**

归母净利润 **20.19亿元**

扣非净利润 **19.54亿元**

基本每股收益 **1.053元/股**

加权平均净资产收益率 **17.38%**

总资产 **247.36亿元**

较2023年6月30日增长 **4.0%**

第三季度

营业收入 **22.81亿元**

归母净利润 **7.51亿元**

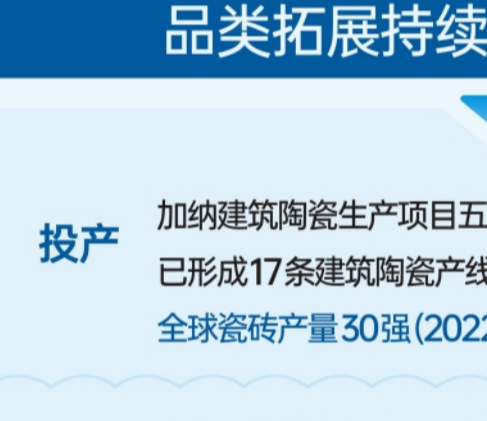
扣非净利润 **7.44亿元**

聚焦主业 精耕致远

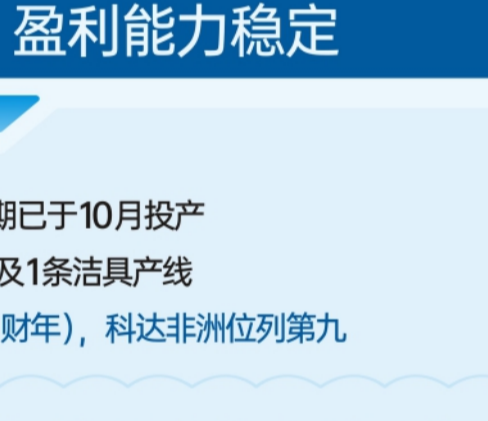


建材机械业务

深化全方位服务商定位 加强配件耗材海外布局



与国瓷康立泰合作设立子公司
广东康立泰并由科达控股



收购意大利瓷砖模具公司
FDS 70%股权

推进各大洲本土化布点 辐射全球强化销售网络

已设立印尼子公司，积极探索设立巴西子公司
助推陶机板块海外市场业务拓展

业务覆盖超50个国家及地区
已在全球建立起88个服务网点及配件仓



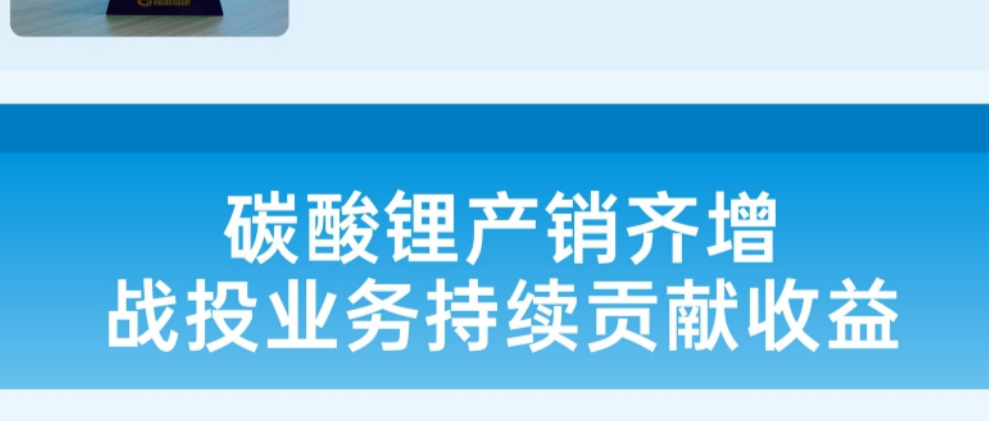
海外建材业务

品类拓展持续 盈利能力稳定

投产 加纳建筑陶瓷生产项目五期已于10月投产
已形成17条建筑陶瓷产线及1条洁具产线
全球瓷砖产量30强(2022财年)，科达非洲位列第九

在建 肯尼亚基苏木日产4000件陶瓷洁具生产项目、坦桑尼亚建筑玻璃生产项目、喀麦隆陶瓷项目等正在建设中，另有秘鲁玻璃项目已完成调研

未来 合计形成年产近2亿平方米建筑陶瓷、260万件洁具及20万吨建筑玻璃产能，将成为非洲地区第一大建筑陶瓷供应商



响应国家“一带一路”倡议 打造中国制造出海新标杆

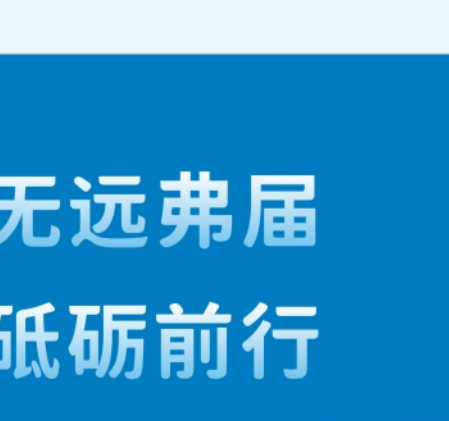
科达制造携手森大集团，助推非洲城镇化发展
以民营企业海外转型探索的案例
成功入选《中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例》



锂电材料业务

产品创新焕活力 产销齐增创新高

1-9月负极材料产销量大幅提升
人造石墨新型产品业内首批可实现
12000周以上循环寿命
预计年底左右可批量供货



子公司科达新材料
“一种锂离子电池用人造石墨负极材料及其制备方法”
荣获第十届安徽省专利奖银奖



子公司福建科达新能源负极材料智能制造项目
荣获第八届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第六届“创响福建”大赛全省总决赛企业组一等奖

碳酸锂产销齐增 战投业务持续贡献收益

蓝科锂业 2023年1-9月

营业收入 **55.11亿元** 净利润 **32.30亿元** 影响公司归母净利润 **14.08亿元**

碳酸锂 2023年1-9月

产量 **2.58万吨** 销售 **2.84万吨** 库存 **0.16万吨**

积极回购 回报股东

提振投资者信心
9月11日，公司发布回购预案，最高回购3000万股
截至10月10日，公司本轮已回购约2700万股

多维度回报股东
通过分红、股份回购等方式历史股东回报已超35亿元

志之所趋 无远弗届

锚定目标 砥砺前行

全力实现2023年圆满收官!